

Im Rampenlicht stehen

Messen sind wie Marktplätze. Orte, an denen Angebot und Nachfrage zusammentreffen, an denen Käufer und Verkäufer sich begegnen. Ein Ort voller Kommunikation und deshalb auch ein Raum für Ideen. Fünf Liechtensteiner Unternehmen zeigen auf, wie es gelingt, mit einfachen aber effizienten Mitteln im Rampenlicht zu stehen und feiern mit dieser innovativen Idee eine gelungene Premiere.

Das traditionellste aller Marketinginstrumente ist der Messeauftritt. Doch oft fehlt die zündende Idee oder das Wissen, dass viel mehr zu einer erfolgreichen Messe gehört, als das Aufstellen eines schicken Standes. Jetzt haben sich in Liechtenstein fünf Unternehmen gefunden: Menschen mit Kompetenz, langjähriger Erfahrung und viel Herzblut, deren Know-how alle Komponenten eines erfolgreichen Messeauftritts abdecken: BVD Druck + Verlag AG, Schaan und Bendern, KW open promotion.style, Ruggell, Leone Ming, Visible Marketing, Schaan, Lüchinger Est., Ruggell, und Standpunkt, Messe- und Werbebauten, Vaduz.

Sie konzipieren den Messeauftritt, planen und gestalten ihn, helfen, die richtigen Werbemittel und Drucksachen auszuwählen, begleiten das Ganze mit einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit und unterstützen dabei, Zeitaufwand und Kosten im Griff zu behalten.

Professionell und einzigartig

So professionell wie die fünf unabhängigen Unternehmen arbeiten, so einzigartig war am Donnerstag ihr erster gemeinsamer Auftritt in der Öffentlichkeit. Vom ersten Kontakt in einem Iglu, über das Fallbeispiel mit einem Unternehmer aus der Region auf der Bühne des b'eat-Club in Schaan und dem späteren Apéro, sie begeisterten. Die Gäste erhielten in der rund einstündigen Präsentation so viele interessante Inputs, dass sie noch Stunden nach dem offiziellen Teil angeregt diskutierten. «Das Netzwerk der fünf Unternehmen ist für uns Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind», sagte zum Beispiel Patrick Burgmeier, Marketing Landesbank. Und Stefan Dürr, Geschäftsführer FMA Feinmechanik & Elektronik AG in Schaan, zeigte sich begeistert von der Einfachheit und der Klarheit, wie die Thematik vermittelt worden ist: «Die Erläuterung am Beispiel der Beerli Storen GmbH hat mir imponiert. Der Abend gibt mir viele Inputs für die Zukunft.» Es sind oft Kleinigkeiten, die grosse Auswirkungen haben. Bei den fünf Liechtensteiner stehen jederzeit die Kunden im Rampenlicht. Weitere Informationen unter www.messeauftritt.li.



Fünf Unternehmen, die arbeiten, dass das Ergebnis mehr ist, als die Summe seiner Teile (von links):
Georges Lüchinger (www.luechinger.li), Roland Egle (www.standpunkt.li), Peter Göppel (www.bvd.li),
Manfred Janek (www.kwopen.com) und Leone Ming (www.leoneming.com) ermöglichen einen einzigartigen und erfolgreichen Messeauftritt.